

**Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение
Болотнинского района Новосибирской области Корниловская средняя
общеобразовательная школа имени И.А. Даско**

Принято на заседании
педагогического совета

Протокол № 1

От «31» 08 2026 г.

Утверждено приказом
директора МКОУ Корниловской СОШ
№ 94-09 от «04» 09 2026 г.



М.И. Митько

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Медиамир - глазами детей»**

Направленность: социально-гуманитарная

Возраст: от 14 до 17 лет

Срок реализации: 1 год (34 часа)

Автор/составитель: Гусева М.Ю.
Учитель музыки

С. Корнилово, 2026 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел № 1. Комплекс основных характеристик программы.....	4
1.1. Пояснительная записка.....	4
1.2. Цель и задачи программы... ..	5
1.3. Содержание программы... ..	6
1.4. Планируемые результаты.....	8
Раздел № 2. Комплекс организационно-педагогических условий.....	10
2.1. Календарный учебный график	10
2.2. Условия реализации программы.....	10
2.3. Формы аттестации.....	10
2.4. Оценочные материалы	13
2.5. Методические материалы	14
2.6. Рабочие программы.....	15
2.7. Рабочая программа воспитания... ..	15
2.8. Календарный план воспитательной работы... ..	17
Список литературы... ..	19
Приложения... ..	22

РАЗДЕЛ № 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1 Пояснительная записка

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников – основная задача школы.

Занятия в сфере медиа коммуникаций развивают у детей нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию.

Направленность программы.

Дополнительная общеразвивающая программа «Школьный медиа-мир глазами детей» имеет социально-гуманитарную направленность.

Актуальность программы.

Актуальность заключается в том, что она разработана в рамках реализации распоряжения Правительства Новосибирской области от 24.09.2019 г. № 393-рп «О реализации мероприятий по созданию новых мест дополнительного образования детей в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование». В рамках этого проекта планируется создание новых кружков, секций, студий и других форм дополнительного образования, которые помогут детям развивать свои таланты, способности и интересы. Реализация данного распоряжения позволит увеличить количество детей, получающих дополнительное образование, что в свою очередь будет способствовать их успешному развитию и самореализации, а также формированию конкурентоспособных и социально активных граждан.

В условиях современного общества владение медиаресурсами и воспитание медиакультуры имеют такое же значение, как традиционная грамотность и умение считать. Новое развитие получили средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нем, а не просто средством для компьютерных игр, просмотра смешных картинок, или создания некачественных роликов в социальных сетях. В таких условиях изменения информационной структуры общества программа «Школьный медиа-мир глазами детей» становится особо актуальной. Программа помогает научиться объективно воспринимать происходящие вокруг события, расширить кругозор, определиться с собственными ценностями, овладеть основами широкого спектра медийных навыков.

Отличительная особенность программы.

Путем сравнительного анализа дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ Болотнинского района можно сделать вывод, что "Школьный медиа-мир глазами детей " в МКОУ Корниловская СОШ предлагает уникальное сочетание широкого спектра медийных навыков. «Школьный медиа-мир глазами детей " предоставляет более всесторонний подход, и дает возможность обучающимся попробовать себя в роли фотографов, журналистов и видеооператоров, используя различные медиаресурсы.

Новизна программы.

Данная программа является первоначальной и уникальной для МКОУ Корниловская СОШ, отсутствие подобного направления, связанного с развитием навыков в области медиа, фотографии и журналистики, подчеркивает её инновационный характер и акцент на разностороннем развитии обучающихся. Основные идеи программы, отличаются от существующих программ, реализуемых в МКОУ Корниловская СОШ. Её введение предоставляет обучающимся возможность приобрести новые, современные компетенции, которые могут оказаться ключевыми в современном информационном обществе.

Адресат программы: программа рассчитана на подростков 14 - 17 лет и разработана с учетом возрастных особенностей подростков: от возможности самовыражения до вовлеченности в социальные процессы общества.

В этом возрасте происходит формирование личности, подросток начинает осознавать свою индивидуальность и место в обществе. Для подростков этого возраста важно общение со сверстниками. Подростковый возраст — это время экспериментов и поиска своего пути в жизни. Ребята задумываются о выборе будущей профессии.

В этот период подростки могут проявлять бунтарство, непослушание и стремление к риску. Однако именно в этом возрасте закладываются основы характера, формируются моральные ценности и жизненные принципы.

Объем программы – 34 часа.

Сроки освоения программы:

Срок обучения по программе: 01.09.2026 г. - 26.05.2027 г.

Срок освоения программы – 1 год.

Форма обучения – очная.

Язык обучения – русский.

Уровень программы – базовый.

Особенности организации образовательного процесса – образовательный процесс по программе «Школьный медиа-мир глазами детей» реализуется на базе МКОУ Корниловская СОШ. Набор в группы проходит в начале учебного года, с соблюдением возрастных характеристик (от 14 до 17 лет).

Форма реализации образовательной программы - традиционная модель, представляет собой линейную последовательность освоения содержания в течение одного года обучения в одной образовательной организации.

Обучение будет проводиться чередованием теоретической части, практических занятий и самостоятельной работы. Теоретическая часть даётся в форме бесед с просмотром иллюстративного материала (с использованием компьютерных технологий). Учебный процесс спланирован совокупно, комплексно, по принципу «от простого к сложному». В рамках программы предусматривается работа с профессиональными журналистами, что даст обучающимся возможность получить ценные советы и реальный опыт от экспертов.

Организационные формы обучения. Занятия будут проходить в одной группе, наполняемость одной группы - 10 человек.

Режим занятий, периодичность и продолжительность. Занятия проводятся 1 раз в неделю во второй половине дня по 1 академическому часу. Продолжительность одного академического часа - 45 мин.

1.2 Цель и задачи программы:

Цель программы: формирование у подростков базовых компетенций, для осуществления технологического процесса при создании медиапродукта.

Задачи программы:

Предметные задачи:

- совершенствовать знания, умения и навыки в использовании современных медиаресурсов и медиасервисов;
- совершенствовать знания, умения и навыки в создании авторского контента для медиапродукта.

Личностные задачи:

- развивать стремление к социальному и профессиональному самоопределению;
- воспитывать культуру общения и поведения в социуме.

Метапредметные задачи:

- формировать творческие способности;
- формировать коммуникативную культуру, умение работать в команде;
- прививать умение использовать информационные средства технологий для решения учебных и познавательных задач.

1.3 Содержание программы

Учебный план

№ п/п	Название раздела	Количество часов			Форма аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Введение. Я и медиапространство.	4	2	2	
1.1	Что такое медиацентр?	2	1	1	Фронтальный опрос, педагогическое наблюдение.
1.2	Источники информации.	2	1	1	Фронтальный опрос, педагогическое наблюдение.
2.	Мир через объектив.	7	3	4	
2.1	Основы фотографии.	3	1	2	Педагогическое наблюдение, практическая работа.
2.2	Жизнь школы в фотографиях.	4	2	2	Выставка.
3.	Основы журналистики.	7	3	4	
3.1	Основы печатного издания.	1	1	-	Фронтальный опрос, педагогическое наблюдение.
3.2	Типы и виды школьных газет.	1	1	-	Фронтальный опрос, педагогическое наблюдение.
3.3	Читатель и его интересы.	1	-	1	Фронтальный опрос, педагогическое наблюдение.
3.4	Жанры журналистики.	1	1	-	Фронтальный опрос, педагогическое наблюдение.
3.5	Интервью как один из жанров школьной газеты.	2	-	2	Практическая работа.
3.6	Правила редактирования интервью.	1	-	1	Практическая работа.
4.	Социальные сети.	6	3	3	
4.1	Социальные сети как инструмент работы с аудиторией.	2	1	1	Фронтальный опрос, педагогическое наблюдение.
4.2	Контент-план – основы и планирование.	2	1	1	Фронтальный опрос, практическая работа
4.3	Фотография как один из основных видов медиаконтента для наполнения социальных сетей.	2	1	1	Педагогическое наблюдение, практическая работа.
5.	Основы видеосъемки и монтажа.	6	3	3	
5.1	Видео как один из основных видов медиаконтента. Основы видеомонтажа.	3	1	2	Педагогическое наблюдение, практическая работа.
5.2	Видеоролик - искусство монтажа.	3	1	2	Практическая работа.
6.	Итоговые занятия.	4	2	2	
6.1	Практическая работа «Твое время!»	4	2	2	Творческая работа.
	Всего часов:	34	16	18	

Содержание учебного плана

Раздел 1. Введение. Я и медиaprостранство (4 часа).

1.1. Что такое медиацентр?

Теория: Введение в кружковую деятельность. Инструкция по технике безопасности (Приложение № 2). История появления медиацентра. Роль медиацентра в образовании и культуре. Значение медиаграмотности.

Практика: Основные функции медиацентров. Медиацентры в образовании и профессиональной деятельности. Знакомство с оборудованием медиацентра.

1.2. Источники информации.

Теория: Источники информации: печатные и электронные источники; аудиовизуальные источники; социальные сети; интервью и личное общение.

Практика: Анализ и работа с источниками информации.

Раздел 2. Мир через объектив (7 часов).

2.1. Основы фотографии.

Теория: Введение в фотографию. История фотографии. Правила фотосъемки, основы обработки фотографий, работа в программах по обработке фотографий. Психология восприятия фотографии: как сделать изображения запоминающимися.

Практика: Настройки камеры. Основы работы со светом. Творческие задания для развития навыков фотосъемки (фотографии пейзажа, портретная, предметная и мобильная съемка). Секреты успешных фотографов.

2.2. Жизнь школы в фотографиях.

Практика: Подготовка к проведению выставки «Жизнь школы в фотографиях». Выставка фотографий о спортивной жизни школы, учебе и досуге ребят.

Раздел 3. Основы журналистики (7 часов).

3.1. Основы печатного издания.

Теория: История развития печатных изданий для детей и подростков.

Практика: написать репортаж «Моё село Корнилово».

3.2. Типы и виды школьных газет.

Практика: Беседа. Типы и виды школьных газет. История создания школьных газет. Виды школьных газет по формату. Разработка макета собственной газеты (4 листа).

3.3. Читатель и его интересы.

Теория: что такое «портрет читателя» и как его составить?

3.4. Жанры журналистики.

Теория: Экскурсия в редакцию газеты «Новая жизнь».

3.5. Интервью как один из жанров школьной газеты.

Практика: Ролевая игра

3.6. Правила редактирования интервью.

Теория: Интернет-журналистика. Преимущества и недостатки интернет-журналистики. Виды интернет-журналов. Особенности создания интернет-статей. Журналистская этика.

Практика: Мастер-класс по работе с текстом. Конкурс на лучшее интервью. Анализ популярных интернет-изданий. Создание собственного интернет-журнала. Дискуссия на тему: «Важность журналистской этики». Ролевые игры. Создание кодекса этики для школьной газеты.

Раздел 4. Социальные сети (6 часов).

4.1 Социальные сети как инструмент работы с аудиторией.

Теория: История социальных сетей, как они появились и развивались.

Практика: Роль социальных сетей в современном обществе. Виды социальных сетей. Этические аспекты в использовании социальных сетей. Обсудить основные правила использования социальных сетей - безопасность, конфиденциальность, уважение к другим пользователям и т. д.

4.2 Контент-план, основы и планирование.

Теория Значение контент-плана для медиапроектов. Основные принципы составления, виды контента и их особенности.

Практика. Определяем целевую аудиторию выбранной компании. Делаем анализ конкурентов. Составляем контент-план для компании. Конкурс на лучший контент-план.

4.3 Фотография как один из основных видов медиаконтента для наполнения социальных сетей.

Теория Введение в работу с фотографиями в социальных сетях: определение, основные принципы и возможности. Роль фотографии в медиаконтенте. Использование фотографии для создания мультимедийных проектов.

Практика Выбор и подготовка фотографий для публикации в социальных сетях. Дизайн и оформление публикаций с фотографиями. Создание собственных фотопроектов. Фотовыставка “Мир глазами детей”.

Раздел 5. Основы видеосъемки и монтажа (6 часов).

5.1 Видео как один из основных видов медиаконтента. Основы видеомонтажа.

Теория Технологии создания видео: оборудование, правила съемки и освещения. Основы видеомонтажа: изучение основ композиции, инструментов и техник. Правила написания сценариев для съёмки видео.

Практика Жанры и форматы видео. Анализ видеороликов, развитие насмотренности. Видеосъемка по написанному сценарию. Конкурс на лучший видеоролик.

5.2 Видеоролик - искусство монтажа.

Теория Знакомство с программами для монтажа видео.

Практика Монтаж видео с использованием разных инструментов. Творческая работа: создание видеоролика с использованием различных техник монтажа на заданную тему.

Раздел 6. Итоговые занятия (4 часа).

6.1. Практическая работа «Твое время!»

Теория Повторение изученного материала. Подготовка к выпускному проекту.

Практика Работа над итоговым творческим проектом. Задействование всех медиаресурсов. Презентация готовых проектов. Вручение дипломов об окончании обучения.

1.4. Планируемые результаты

Предметные результаты

Теоретическая подготовка

- будут знать виды и принципы использования современных медиаресурсов и медиасервисов;
- будут знать принципы создания авторского контента для медиапродукта.

Практическая подготовка

- будут уметь пользоваться современными медиаресурсами и медиасервисами;
- будут уметь создавать авторский контент для медиапродукта.

Личностные результаты

- будут стремиться к социальному и профессиональному самоопределению;
- будут соблюдать правила культурного общения и поведения в социуме.

Метапредметные результаты

- будут развивать творческие способности;
- будет сформирована коммуникативная культура, умение работать в команде;

РАЗДЕЛ № 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала обучения	Дата окончания обучения	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятия
-----------------	----------------------------	-------------------------------	---------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	---------------

1	01 сентября	26 мая	34	34	34	1 раз в неделю по 1 часу
---	----------------	--------	----	----	----	--------------------------------

Календарный учебный график является обязательным приложением к образовательной программе «Школьный медиа-мир глазами детей» (Приложение 1).

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение:

Занятия проводятся в актовом зале на базе МКОУ Корниловская СОШ. Кабинет соответствует всем нормам и требованиям СанПин. Для проведения занятий кабинет оснащён столами, стульями, школьной доской.

Для обучения фотографии, фотомонтажу, видеосъёмке, видеомонтажу, звукозаписи и аудио монтажу, а также для работы с социальными сетями имеется всё необходимое оборудование:

- фотоаппарат,
- мобильные телефоны обучающихся и доступ к интернету.

Программное обеспечение: редакторы для монтажа видео Movavi, CapCut, VN, программа для вёрстки газеты Figma.

В кабинете установлен проектор.

Информационное обеспечение:

Информационное обеспечение образовательной деятельности реализуется с использованием специальной учебной, научно-популярной и художественной литературы, также, периодических печатных изданий, интернет-источников, –видео и –фотоматериалов по темам программы.

Кадровое обеспечение:

Программу реализует учитель математики, имеющий практический навык и опыт работы в сфере медиакоммуникаций. Для повышения эффективности реализации программы возможно взаимодействие с педагогами МКОУ Корниловская СОШ для проведения мастер-классов и тренингов.

2.3. Формы аттестации

Реализация программы предусматривает входную диагностику, текущий контроль, промежуточную аттестацию и аттестацию по итогам освоения программы. В ходе проведения этих видов контроля отслеживается уровень достижения предметных, личностных и метапредметных результатов.

Входная диагностика проводится с учениками на первых занятиях каждого учебного года (сентябрь). Проходит с использованием метода «Колесо баланса» (Приложение № 3).

Текущий контроль проводится согласно учебному плану по завершению изучения раздела (темы) программы в форме беседы, опроса, педагогического наблюдения.

Промежуточная аттестация проводится для оценки результатов обучения за полугодие и включает в себя проверку теоретических знаний и практических умений и навыков, фиксацию личностных и метапредметных результатов (Приложение № 4,5).

Аттестация по итогам освоения программы осуществляется в конце обучения по программе в форме мониторинга предметных, метапредметных и личностных результатов (Приложение № 6).

Предметные результаты отслеживаются и фиксируются в середине и по окончании учебного года. Исследование предметных результатов обучения включает в себя 2 основных блока оцениваемых параметров:

- ✓ теоретическую подготовку,
- ✓ практическую подготовку

Формы и методы оценки достижения, планируемых предметных результатов:

- наблюдение;
- беседа, опрос;
- творческое задание;
- конкурсная деятельность.

Оценка **личностных результатов** проводится в середине и по окончании учебного года.

Формы и методы оценки достижения, планируемых личностных результатов: наблюдение, опрос.

Оценка **метапредметных результатов** проводится в середине и по окончании учебного года.

Формы и методы оценки достижения, планируемых метапредметных результатов: наблюдение.

В конце диагностики делаются общие выводы в целом по уровню освоения программы. Для определения уровня освоения дополнительной образовательной программы применяется система оценивания, состоящая из трех уровней: низкий, средний, высокий.

Низкий уровень: обучающийся овладел менее 50% объема знаний, умений, навыков, предусмотренных программой, выполняет лишь простейшие практические задания; не может работать самостоятельно, отсутствуют интерес и мотивация к виду деятельности.

Средний уровень: объем усвоенных знаний, умений и навыков составляет 50 – 79 %, сформирована система знаний, выполняет задания на основе образца; имеет устойчивый интерес в выбранной деятельности, стремится к творческой работе.

Высокий уровень: обучающий освоил 80 – 100 % объема знаний, умений и навыков, имеет углубленный интерес к учёбе, к достижению наилучшего результата; коммуникабелен, активен, сформированы социально значимые компетенции.

Критерий оценки предметных результатов освоения программы

Таблица 1а.

№	Показатели	Единица измерения	Баллы
1.	формирование углубленных знаний в использовании современных медиаресурсов и медиасервисов.	1 - 3	- низкий уровень: обучающийся понимает изученный материал, но затрудняется что-либо объяснить с помощью изученных понятий – 1; - средний уровень: обучающийся развёрнуто объясняет и комментирует отдельные принципы работы – 2; - высокий уровень: обучающийся четко и логично излагает теоретический материал, владеет знаниями о принципах работы в изучаемой области – 3.
2.	формирование углубленных знаний в создании авторского контента для медиапродукта	1 - 3	- низкий уровень: обучающийся понимает изученный материал, но затрудняется что-либо объяснить с помощью изученных понятий – 1; - средний уровень: обучающийся развёрнуто объясняет и комментирует отдельные принципы работы – 2; - высокий уровень: обучающийся четко и логично излагает теоретический материал, владеет знаниями о принципах работы в изучаемой области – 3.

Критерий оценки «Практическая подготовленность по программе»

Таблица 1б.

№	Показатели	Единица измерения	Баллы
---	------------	-------------------	-------

1.	Формирование умений и навыков в использовании современных медиаресурсов и медиасервисов	1 - 3	- низкий уровень: обучающийся использует современные медиаресурсы на практике только в простейших случаях, нуждается в постоянной помощи педагога – 1; - средний уровень: обучающийся использует современные медиаресурсы, но нуждается в значительной помощи педагога – 2; - высокий уровень: обучающийся хорошо владеет навыками работы с современными медиаресурсами, умело использует их в творческих работах – 3.
2.	Формирование умений и навыков в создании авторского контента для медиапродукта	1 - 3	- низкий уровень: обучающийся в состоянии разрабатывать лишь простейший медиаконтент – 1; - средний уровень: обучающийся разрабатывает медиаконтент одного типа – 2; - высокий уровень: обучающийся разрабатывает конвергентный медиаконтент – 3.

Критерий оценки метапредметных результатов освоения программы

Таблица 2.

№	Показатели	Единица измерения	Баллы
1.	Формирование творческих способностей (воображение, оригинальность).	1 - 3	- низкий уровень: не проявляет инициативы, работает только по образцу – 1; - средний уровень: проявляет творческую инициативу с помощью педагога – 2; - высокий уровень: обучающийся способен принимать творческие решения при выполнении заданий, импровизирует – 3;
2.	Формирование коммуникативной культуры, умение работать в команде: проявляет навыки сотрудничества со сверстниками в разных социальных ситуациях, умеет договариваться о распределении функций и ролей в командной работе.	1 - 3	- низкий уровень: обучающийся испытывает серьёзные затруднения в совместной деятельности, конфликтен – 1; - средний уровень: обучающийся способен работать под контролем педагога – 2; - высокий уровень: обучающийся не испытывает в совместной деятельности затруднений, обладает организаторскими способностями – 3.
3.	Проявляет умение использовать информационные средства технологий для решения учебных и познавательных задач.	1 - 3	- низкий уровень: обучающийся испытывает серьёзные затруднения в работе с ИКТ, нуждается в постоянной помощи педагога – 1; - средний уровень: обучающийся выбирает и использует ИКТ-ресурсы, при незначительной помощи педагога – 2; - высокий уровень: обучающийся самостоятельно
			выбирает ИКТ – ресурсы для решения учебно-познавательных и учебно-практических задач, а также для творческой работы – 3.

Критерий оценки личностных результатов освоения программы

Таблица 3.

№	Показатели	Единица измерения	Баллы
1.	Стремление к социальному и профессиональному самоопределению	1 - 3	- низкий уровень: незначительные представления о трудовой деятельности людей, не может охарактеризовать основные особенности профессий, не понимает значимости данной профессии для людей – 1; - средний уровень: имеет знания о трудовой деятельности людей, называет профессии и понимает их значимость, проявляет положительное отношение к трудовой деятельности взрослых людей – 2; - высокий уровень: имеются осознанные знания о

			трудовой деятельности людей, знает основные профессии, выражен интерес к учебной и профессиональной деятельности, мечтает получить в будущем какую-то профессию, может объяснить свой выбор – 3.
2.	Овладение навыками культуры общения и поведения в социуме	1 - 3	- низкий уровень: игнорирование поручений взрослых (родителя, педагога), отсутствие культуры приветствия и прощания, неграмотная и грубая речь – 1; - средний уровень: иногда не выполняет поручения взрослых (родителя, педагога), приветствует и обращается только ко взрослому (родителю, педагогу), частичное проявление уважительного отношения – 2; - высокий уровень: всегда выполняет поручения взрослых (родителя, педагога), приветствует и прощается со всеми, использует вежливую и уважительную речь – 3.

2.4. Оценочные материалы

Входная диагностика

Бланк с «Колесом баланса» (Приложение №3). Критерии оценивания разделены на логические блоки: креативное мышление, работа в команде, целеполагание и целеустремлённость, коммуникация и профориентация. Открытый вопрос: «Хочу научиться делать» позволяет педагогу выстроить индивидуальный маршрут обучения.

Текущий контроль

Организуется по каждому разделу учебного плана программы в процессе его реализации. Диагностика проводится в виде выполнения творческого задания с последующим просмотром работ. Оценочный бланк и критерии оценивания творческих работ (Приложение 4).

Промежуточная аттестация

В процессе деловой игры в ходе педагогического наблюдения оцениваются предметные, метапредметные и личностные результаты в соответствии с разработанными критериями (Таблицы 1а, 1б, 2, 3).

Аттестация по итогам освоения программы

Предметные результаты

Для всесторонней оценки знаний и умений обучающихся используются:

1. Оценочный бланк и критерии оценивания творческих работ (приложение 4).
2. Предметные результаты оцениваются в соответствии с разработанными индикаторами (Таблицы 1а, 1б), разделёнными на «Теоретическую подготовленность по программе» и «Практическую подготовленность по программе». Каждый критерий оценивается в баллах от 1 до 3 по одному или нескольким показателям. При наличии нескольких показателей определяется среднее арифметическое. Полученные результаты заносятся в таблицу (Приложение 5).

Метапредметные результаты

Метапредметные результаты освоения программ оцениваются в ходе организованного педагогического наблюдения за обучающимися в процессе их учебно-творческой деятельности по определённым показателям (Таблица 2). Результаты педагогического наблюдения оцениваются в баллах от 1 до 3 и заносятся в таблицу (Приложение 5).

Личностные результаты

Относительно показателей по критерию «Личностные результаты освоения программы» организуется педагогическое наблюдение. Результаты наблюдения соотносятся с соответствующими критериями (Таблица 3).

Каждый показатель оценивается в баллах от 1 до 3. При наличии нескольких показателей определяется среднее арифметическое. Полученные результаты для каждого обучающегося заносятся в таблицу (Приложение 5). Итоговые результаты освоения программы вносятся в сводную таблицу (Приложение 6).

2.5. Методические материалы

Основной тип занятий – практикум. Большая часть заданий выполняется посредством мобильного телефона, при выполнении более сложных задач с помощью персонального компьютера и необходимых программных средств.

Каждая тема учебного плана начинается с постановки задачи – характеристики образовательного продукта, который предстоит создать обучающимся.

Практические работы содержат материал для самостоятельных выполнений заданий разного уровня сложности, направленных на формирование умений, необходимых для выполнения технической задачи на соответствующем уровне планируемого результата обучения.

Методы обучения:

- словесный;
- наглядный;
- практический;
- репродуктивный;
- игровой;
- упражнение;
- стимулирование;
- мотивация и др.

Педагогические технологии, используемые в программе:

- личностно-ориентированное обучение;
- дифференцированное обучение;
- технология игровой деятельности;
- технология проблемного обучения;
- проектная деятельность.

Формы организации учебного занятия, используемые в программе:

- беседа, лекция, мастер-класс, практическое занятие, экскурсия/выезды, зачет и др.

Алгоритм учебного занятия:

Тема занятия берётся из календарного учебного графика. В её формулировке отражен конкретный материал из содержания образовательной программы.

Структура занятия:

1. Организационная часть.

Отметить присутствующих, подготовка детей к работе, создание психологического настроения на учебную деятельность, активация внимания, сообщить тему и цель занятия.

2. Основная часть:

- повторение пройденного материала;
- изложение нового материала.
- практическая работа.
- индивидуальная работа с обучающимися.

3. Заключительная часть.

Подведение итогов занятия: разобрать типичные ошибки, ответить на вопросы, обобщить изучение материала, сделать выводы.

Грамотно выстроенный план занятия, описание основных моментов каждого этапа, используемых методов обучения и контроля, будет способствовать высокой результативности образовательного процесса в объединении.

Дидактические материалы.

Дидактический материал может быть представлен в следующем виде:

1. Раздаточный материал электронный: фотографии, гайды, чек-листы, инструкции.
2. Наглядные пособия: презентация, видеопрезентация, плакаты, листовки.

2.6. Рабочие программы

Рабочие программы составляются ежегодно с учётом конкретного количества учебных недель и приоритетных направлений образовательной деятельности учреждения, уровне реализации программы, индивидуальных образовательных маршрутов обучающихся.

Цели и задачи деятельности для учебной группы определяются на каждый учебный год.

Условия реализации (базы проведения занятий, возраст обучающихся, режим занятий и прочие особые условия) определяются педагогом в зависимости от конкретных условий организации образовательной деятельности учреждения и иных образовательных организаций (социальных партнёров).

Предметные результаты (теоретическая подготовка, практическая подготовка), личностные результаты, метапредметные результаты (познавательные, коммуникативные, регулятивные) в рабочей программе определяются в соответствии с целеполаганием и уровнем программы для учебной группы.

Составной частью рабочей программы является календарный учебный график, который составляется в зависимости от расписания занятий для группы и содержит в себе следующие разделы:

- Дата – заполняется педагогом в соответствии с расписанием занятий в течение года;
- Тема – копируется из учебного плана основной программы;
- Часы (теория, практика, общее количество часов по теме);
- Форма контроля результатов, аттестации (промежуточной или итоговой).

Итоговое количество часов просчитывается с учётом нерабочих и праздничных дней в конкретном учебном году.

2.7. Рабочая программа воспитания

Особенности воспитательного процесса в творческом объединении

Образовательный процесс по программе «Школьный медиа-мир глазами детей» реализуется на базе МКОУ Корниловская СОШ. Вид творческого объединения – кружок. Программа рассчитана на подростков 14-17 лет и разработана с учётом возрастных особенностей: от возможности самовыражения до вовлеченности в социальные процессы общества. Состав одна группа постоянный. В группе занимаются – 10 человек.

«Школьный медиа-мир глазами детей» в 2025-2026 учебном году только начинает осуществлять свою деятельность. До настоящего времени на базе школы не было подобного объединения, соответственно не могли сложиться какие-то определённые традиции. Разрабатывается план, намечаются те основные мероприятия, которые при условии дальнейшей работы объединения, обязательно станут традиционными и постоянными.

Многоформатность, многонаправленность, многоуровневость воспитательной работы позволяют всему контингенту обучающихся в полной мере участвовать в культурно-массовой, досуговой, фестивально-конкурсной, проектной деятельности учреждения.

Тематика мероприятий позволяет отобразить все направленности дополнительного образования. Все мероприятия являются демократичными, доступными по форме и содержанию, направлены на выявление и поддержку одарённых детей и подростков, независимо от уровня способностей и степени подготовленности.

Воспитывающая среда является формированием ценностных ориентиров, позитивного мышления и духовно-нравственных качеств обучающихся, интереса к познанию, трудолюбия, психологической устойчивости, коммуникативности, умения преодолевать трудности.

Цель и задачи воспитания

Цель: создание благоприятных условий для развития социально значимых отношений обучающихся к семье, труду, отечеству, природе, миру, знаниям, культуре, здоровью, человеку.

Задачи:

- формировать активную гражданскую позицию и чувства патриотизма;

- развивать стремление к социальному и профессиональному самоопределению;
- воспитывать культуру общения и поведения в социуме;
- прививать духовно-нравственные ценности.

Виды, формы и содержание деятельности

Практическая реализация цели и задач воспитания осуществляется в рамках основных направлений воспитательной работы МКОУ Корниловская СОШ. Каждое из них представлено в соответствующем модуле.

Содержание мероприятий решает задачи:

- гражданского воспитания
- патриотического воспитания
- духовно-нравственного воспитания
- приобщения детей к культурному наследию
- популяризации научных знаний
- физического воспитания и формирования культуры здоровья
- трудового воспитания
- экологического воспитания

Модули, в рамках которых осуществляется практическая реализация основных направлений воспитательной работы.

- ключевые общие дела учреждения
- социокультурная деятельность
- предметно-эстетическая среда
- медиапространство
- профориентация

Все воспитательные мероприятия формируют «Календарный план воспитательной работы», который является частью дополнительной общеобразовательной, общеразвивающей программы.

Планируемые результаты воспитания

- Проявляет активную гражданскую позицию и чувства патриотизма;
- стремится к социальному и профессиональному самоопределению;
- соблюдает правила культурного общения и поведения в социуме;
- разделяет духовно-нравственные ценности, принятые в обществе.

2.8. Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Мероприятие	Задачи	Сроки проведения	Примечание
1	Участие в проведении Дня открытых дверей.	Привлечение внимания обучающихся и их родителей к деятельности объединения «Школьный медиа-мир».	сентябрь	
2	Подготовка видеопоздравления ко Дню Учителя.	Коллективные творческие дела.	сентябрь-октябрь	
3	Посещение Школьного музея и подготовка репортажа.	Духовно-нравственное воспитание.	сентябрь-октябрь	
4	Участие в конкурсах.	Коллективные творческие дела.	в течение	

			года	
5	Оформление стенда с фотографиями ключевых событий жизни МКОУ Корниловская СОШ	Гражданское воспитание.	октябрь-май	
6	Сопровождение школьных и районных мероприятий с использованием ресурсов объединения «Школьный медиа-мир глазами детей».	Коллективные творческие дела. Профориентация.	в течение года	
7	Подготовка видеопоздравления к Новому Году.	Коллективные творческие дела.	декабрь	
8	Сбор информации о текущих событиях для школьного сайта.	Коллективные творческие дела. Профориентация. Гражданское воспитание.	в течение года	
9	Участие в конкурсе «Без срока давности».	Воспитание у обучающихся чувства патриотизма.	февраль - март	
10	Групповая работа над видео проектами «День здоровья», «День Земли».	Экологическое воспитание, воспитание ответственности за свое здоровье.	март-апрель	
11	Групповая работа над видео проектами «Они приближали Победу»; «Бессмертный полк».	Воспитание у обучающихся чувства патриотизма.	апрель-май	

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовые основания для проектирования дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ

1. Конституция Российской Федерации (от 12.12.1993 с изм. 01.07.2020);
2. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;
3. Федеральный Закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
4. Федеральный закон РФ от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;
5. Федеральный закон от 14.07.2022 № 261-ФЗ «О российском движении детей и молодежи»;
6. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);
7. Стратегическое направление в области цифровой трансформации образования, относящейся к сфере деятельности Министерства просвещения Российской Федерации (утв. распоряжением Правительства РФ от 02.12.2021 № 3427);
8. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678) (с изм. от 15.05.2023);
9. Федеральные проекты «Цифровая образовательная среда», «Современная школа», «Патриотическое воспитание» (2020);
10. Паспорт федерального проекта «Успех каждого ребенка» (утвержден на заседании проектного комитета по национальному проекту «Образование» 07 декабря 2018 г., протокол № 3);
11. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
12. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (рзд. VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»);
13. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам»;
14. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
15. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н "Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
16. Устав МКОУ Корниловская СОШ
17. Локальные акты МКОУ Корниловская СОШ

Методические рекомендации:

1. Методические рекомендации по разработке и реализации раздела о воспитании в составе дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы (разработанные ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания, 2022 г.);
2. Дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы (включая разноуровневые и модульные): методические рекомендации по разработке и реализации. – 2-е изд., изм. и дополн. – Новосибирск: ГАУ ДО НСО «ОЦРТДиЮ», РМЦ, 2022. – 74 с.

Литература для педагога:

1. Асташова, О.И. Критика речи: смысловые ошибки : практикум : учебно-методическое пособие / О. И. Асташова, О. С. Колясникова. — Екатеринбург : Урал. ун-т, 2016. — 108 с. — ISBN 978-5-7996-1769-1.
2. Бондаренко, Е.А. Творческий проект как элективный курс : образовательные технологии XXI века / С.И. Гудиной, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. — Москва : Ин-т содержания и методов обучения Российской Академии образования, 2007. — С. 188-194. — ил.
3. Бондаренко, Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды : образовательные технологии XXI века / С.И. Гудина, К.М.Тихомирова, Д.Т. Рудакова. — Москва, Ин-т содержания и методов обучения Российской Академии образования, 2004. — С. 89-92. — ил.
4. Васильева, Л. А. ДЕЛАЕМ НОВОСТИ! : Учебное пособие / Л.А. Васильева. — Москва : Аспект Пресс, 2003. — 127с. — ISBN 5-7567-0258-X.
5. Ермилов, А.А. Живой репортаж : профессиональные советы тележурналисту / А. Ермилов. — Москва : Аспект Пресс, 2010. — 112 с. — ISBN 978-5-7567-0572-0.
6. Мельник, Г.С. Общение в журналистике : секреты мастерства. / Г.С. Мельник. — СПб.: Питер, 2005. — 217 с. — ISBN 978-5-91180-470-1.
7. Спирина, Н.А. Журналистика в школе.8-11 классы : программы, материалы к занятиям / Н.А. Спирина. — Волгоград : Учитель, 2010. — 207 с. — ISBN 978-5-7057-3419-1.
8. Утилова, Н.И. Монтаж : учебное пособие / Н.И.Утилова. — Москва: Аспект Пресс, 2004г. — 171 с. — ISBN 5-7567-0354-3.

Литература для обучающихся:

Интернет- ресурсы:

1. Блинова, М. Журналистские жанры : классификация и типология глазами ведущих специалистов / М. Блинова. — Текст : электронный // its-journalist : [сайт]. — 2023. - URL: <https://its-journalist.ru/articles/zhurnalistskie-zhanry-klassifikaciya-i-tipologiya-glazami-vedushhix-specialistov.html> (дата обращения: 18.02.2024).
2. Будрина, А. Методы сбора информации в журналистике / А. Будрина. — Текст : электронный // its-journalist : [сайт]. — 2023. - URL: <https://its-journalist.ru/articles/metody-sbora-informacii-v-zhurnalistike.html> (дата обращения: 18.02.2024).
3. Илюхина, Д. CapCut : как пользоваться и монтировать видео : подробный гайд — Текст : электронный // mvideo : [сайт]. — 2023. - URL: <https://www.mvideo.ru/blog/pomogaem-razobratsya/capcut-kak-polzovatsya-i-montirovat-video-podrobnyj-gajd> (дата обращения: 18.02.2024).
4. Матвеева, М. Как редактировать в CapCut : полное руководство для начинающих — Текст : электронный // filmora : [сайт]. — 2023. - URL: <https://filmora.wondershare.com.ru/more-tips/how-to-edit-on-capcut.html> (дата обращения: 18.02.2024).

Календарный учебный график

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
Раздел 1. Введение. Я и медиапространство (4 часов).								
1	сентябрь		16:15 – 17 :00	теоретическое	1	Введение в кружковую деятельность. Инструкция по технике безопасности (Приложение № 2). Вводное занятие: «Что такое медиацентр?» История появления медиацентра.	Актовый зал	Анкетирование, беседа.
2	сентябрь			практическое	1	Основные функции медиацентров. Медиацентры в образовании и профессиональной деятельности.	Актовый зал	Фронтальный опрос, педагогическое наблюдение.
3	сентябрь			практическое	1	Обзор устройств, входящих в состав медиацентра. Обучение работы с оборудованием. Интеграция оборудования с другими устройствами и системами.	Актовый зал	Фронтальный опрос, педагогическое наблюдение.
4	сентябрь			теоретическое	1	Источники информации Определение и основные понятия источников информации. Классификация источников информации. Проблема достоверности источников информации и методы ее оценки.	Актовый зал	Беседа, педагогическое наблюдение.
Раздел 2. Мир через объектив (7 часов).								
5	сентябрь			теоретическое	1	Основы фотографии. Введение в фотографию: основные термины и понятия. История фотографии.	Актовый зал	Беседа, педагогическое наблюдение.
6	сентябрь			практическое	1	Настройки камеры: экспозиция, ISO, выдержка, диафрагма. Основы работы со светом: естественный и искусственный свет.	Актовый зал	Беседа, педагогическое наблюдение.
7	октябрь			практическое	1	Фотосъемка пейзажа.	Село Корнилово	Педагогическое наблюдение.
8	октябрь			практическое	1	Мобильная фотография: особенности и возможности. Фотография и социальные сети.	Актовый зал	Беседа, педагогическое наблюдение.
9	октябрь			теоретическое	1	Психология восприятия фотографии: как сделать изображения запоминающимися.	Актовый зал	Беседа, педагогическое наблюдение.
10	ноябрь			практическое	1	«Жизнь школы в фотографиях».	рекреация школы	Выставка.

11				теоретическое	1	Основы печатного издания. Что такое печатное издание и зачем оно нужно?	Актный зал	Беседа, фронтальный опрос, педагогическое наблюдение.
Раздел 3. Основы журналистики (7 часов).								
21	ноябрь			теоретическое	1	История развития печатных изданий для детей и подростков.	кабинет	Беседа, педагогическое наблюдение.
23	ноябрь			практическое	1	. Типы и виды школьных газет: информационные, развлекательные, учебные, смешанные. История создания школьных газет: когда и почему они появились, какие были первые издания. Виды школьных газет по формату: ежедневные, еженедельные, ежемесячные, однократные.	кабинет	Беседа, фронтальный опрос, педагогическое наблюдение.
25	ноябрь			теоретическое	1	Разработка собственной газеты. Презентация работы.	кабинет	Практическая работа.
						Читатель и его интересы. Что такое “портрет читателя” и как его составить?	кабинет	Беседа, педагогическое наблюдение.
27	декабрь			практическое	1	Интервью как один из жанров школьной газеты. Ролевая игра, где дети будут брать интервью друг у друга. Это поможет им понять, как правильно задавать вопросы и как отвечать на них.	кабинет	Педагогическое наблюдение.
29	декабрь			практическое	1	Работа с конкурсными работами.	кабинет	Практическая работа, педагогическое наблюдение.
36	январь			теоретическое	1	Просмотр видеоматериалов, связанных с журналистской этикой, и обсуждение их.	кабинет	Педагогическое наблюдение.
				практическое	1	Дискуссия на тему: “Важность журналистской этики”.	кабинет	Беседа, педагогическое наблюдение.
Раздел 4. Социальные сети (6 часов).								
40	январь			теоретическое	1	Социальные сети как инструмент работы с аудиторией. Дать определение понятию “социальные сети” и обсудить, что это такое. История социальных сетей, как они появились и развивались.	кабинет	Беседа, фронтальный опрос, педагогическое наблюдение.
41	февраль			практическое	1	Обсуждение вопроса о роли социальных сетей в жизни современного общества, их влияние на культуру, образование и общение. Виды социальных сетей. Для чего они используются.	кабинет	Фронтальный опрос, педагогическое наблюдение.
43	февраль			практическое	1	Обзор созданного аккаунта ВКонтакте «Школьный медиа-мир».	кабинет	Беседа, педагогическое наблюдение.

				теоретическое	1	Контент-план – основы и планирование. Что такое контент-план? Значение контент-плана для медиапроектов.	кабинет	Фронтальный опрос, педагогическое наблюдение.
50	март			практическое	1	Создание фотоколлажа на тему “Мои любимые социальные сети”.	кабинет	Педагогическое наблюдение, практическая работа
				теоретическое	1	Фотография и социальные медиа: как взаимодействовать с аудиторией.	кабинет	Фронтальный опрос, педагогическое наблюдение.
Раздел 5. Основы видеосъемки и монтажа (6 часов).								
54	март			теоретическое	1	Видео как один из основных видов медиаконтента. Технологии создания видео: оборудование, правила съемки и освещения.	кабинет	Педагогическое наблюдение.
55	март			практическое	1	Жанры и форматы видео: образовательные, развлекательные, документальные, рекламные и другие.	кабинет	Педагогическое наблюдение.
58	апрель			теоретическое	1	Правила написания сценариев для съёмки видео.	кабинет	Педагогическое наблюдение.
				практическое	1	Определение цели и задач для съёмки на заданную тему. Написание сценария. Выбор места и времени съёмки.	кабинет	Педагогическое наблюдение, практическая работа.
61	апрель			практическое	1	Конкурс на лучший видеоролик о школьной жизни.	кабинет	Практическая работа.
				теоретическое	1	Видеоролик - искусство монтажа. Знакомство с различными программами для монтажа видео.	кабинет	Педагогическое наблюдение.
Раздел 6. Итоговые занятия и мероприятия (4 часа).								
69	май			теоретическое	1	6.1. Практическая работа «Твоё время!» Повторение изученного материала. Подготовка к выпускному проекту.	кабинет	Педагогическое наблюдение, творческая работа.
70	май			практическое	1	Работа над выпускным творческим проектом. Задействование всех медиаресурсов.	кабинет, д/	Педагогическое наблюдение, творческая работа.
71	май			практическое	1	Работа над выпускным творческим проектом. Задействование всех медиресурсов.	кабинет, д/з	Педагогическое наблюдение, творческая работа.
72	май			практическое	1	Презентация готовых проектов. Вручение дипломов об окончании обучения.	кабинет	Защита проектов.
ИТОГО:					34 часа	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ 16 ЧАСОВ	ПРАКТИЧЕСКИЕ 18 ЧАСОВ	

ИНСТРУКЦИЯ по технике безопасности

1. Перед началом занятий осмотреть кабинет на предмет электробезопасности.
2. В случае неисправности (оголены провода, поломка розеток, выключателей) следует немедленно сообщить администрации.
3. Запрещается оставлять обучающихся без присмотра.
4. Не разрешать обучающимся забираться на подоконники, самостоятельно открывать и закрывать окна.
5. Не поручать обучающимся включать и выключать электроприборы.
6. В течение учебного года систематически оповещать детей о правилах поведения в общественном месте, о необходимости соблюдения правил дорожного движения.
7. На вводном занятии и в начале каждой учебной четверти знакомить обучающихся с инструкцией по технике безопасности под роспись в журнале.

ИНСТРУКЦИЯ по технике безопасности при работе с мобильными устройствами типа Android

1. Не скачивайте программы и приложения с подозрительных сайтов в интернете.
2. После работы на мобильном устройстве всегда выключайте его, блокируйте экран доступа.
3. Не переходите по ссылкам, присланным в сообщениях в мессенджерах или социальных сетях незнакомцами.
4. Проверьте настройки конфиденциальности и безопасности в приложении-браузере и аккаунте, который привязан к мобильному устройству.
5. Обязательно поставьте запрет на скачивание приложений из неизвестных источников.
6. Отключайте Bluetooth и Wi-Fi, если вы ими не пользуетесь.

ИНСТРУКЦИЯ по технике безопасности при работе за компьютером

1. К работе допускаются обучающиеся, прошедшие ознакомление с инструкцией по технике безопасности.
2. Работать обучающимся разрешается только в присутствии преподавателя.
3. Во время занятий посторонние лица могут находиться в кабинете только с разрешения педагога.
4. Во время перемен между занятиями проводится обязательное проветривание рабочего кабинета с обязательным выходом обучающихся из класса.
5. Каждый обучающийся в ответе за состояние своего рабочего места и сохранность размещенного на нем оборудования.
6. Обучающиеся, допустившие невыполнение или нарушение данной инструкции, привлекаются к ответственности, и со всеми обучающимися проводится внеплановый инструктаж.

Требования безопасности во время работы:

1. При работе в кабинете обучающимся категорически запрещается:
 - находиться в верхней одежде, с напитками и едой;
 - класть одежду и сумки на столы;
 - присоединять или отсоединять кабели, трогать разъемы, провода и розетки;
 - включать и выключать компьютеры самостоятельно.
2. Находясь в кабинете, обучающиеся обязаны:
 - соблюдать тишину и порядок;
 - выполнять требования преподавателя;

- находясь в сети, работать только под своим именем и паролем;
- Работая за компьютером, необходимо соблюдать правила:**
- расстояние от экрана до глаз — 60–80 см (расстояние вытянутой руки);
 - вертикально прямая спина;
 - плечи опущены и расслаблены;
 - ноги на полу и не скрещены;
 - локти, запястья и кисти рук на одном уровне;
 - локтевые, тазобедренные, коленные, голеностопные суставы под прямым углом;

Требования безопасности в аварийных ситуациях:

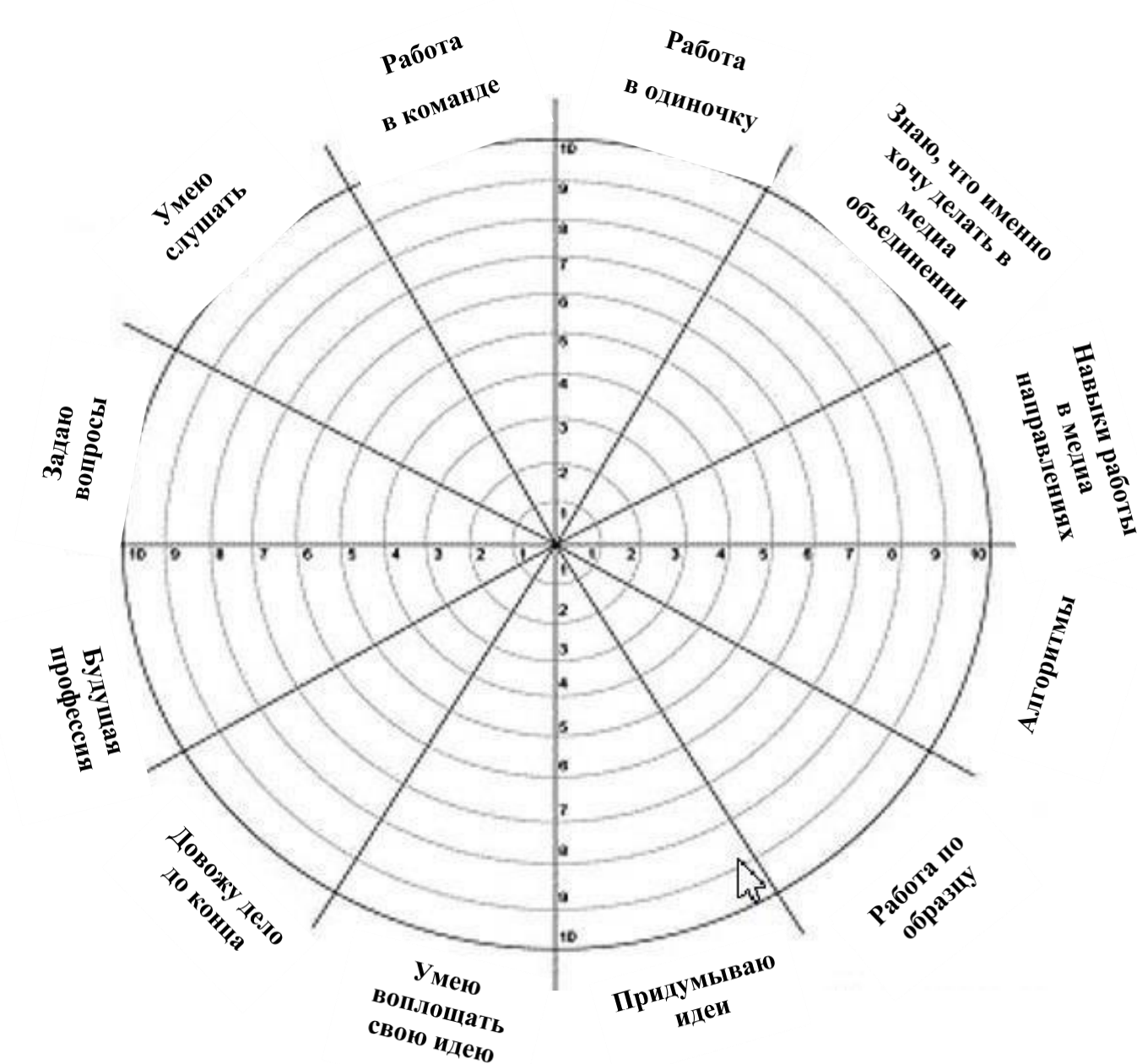
1. При появлении программных ошибок или сбоях оборудования обучающийся должен немедленно обратиться к педагогу.
2. При появлении запаха гари, необычного звука немедленно прекратить работу и сообщить педагогу.

Требования безопасности для обучающихся по окончании работы:

1. После окончания работы завершить все активные программы и корректно выключить компьютер.
2. Оставить рабочее место чистым.

Первоначальная диагностика

Фамилия, имя _____



Хочу научиться делать:

Итоговая творческая работа

Описание

Итоговая творческая работа представляет собой проект создания собственного медиа продукта. Обучающиеся могут выполнить работу индивидуально, в парах или микрогруппах по желанию.

Тему, сюжет, технику выполнения и т.д. обучающиеся выбирают и прорабатывают самостоятельно в соответствии с изученными по программе материалами.

Форма оценки

Работа оценивается педагогом по 10-бальной шкале в соответствии с критериями. Педагогом оценивается степень самостоятельности и качество операций по созданию медиа продукта на всех этапах работы над ним.

Показатель	Уровень выполнения работы									
	низкий			средний				высокий		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Идея, сбор информации, оформление и подача замысла										
Работа с медиа ресурсами при подготовке итогового продукта (грамотное применение, многообразие использования и т.п.).										
Законченность творческого проекта и его описание										
Публичная презентация готового медиа проекта.										

1 балл – неудовлетворительное состояние, выполнение работы почти полностью отсутствует.

2 балла – очень низкая оценка. Работа выполнена недостаточно.

3 балла – низкая оценка. Работа выполнена на очень низком уровне. Очень много существенных недостатков.

4 балла – удовлетворительная оценка. Существенные недостатки в выполненной работе.

5 баллов – средняя оценка. Работа выполнена на относительно приемлемом уровне. Имеются отдельные недостатки.

6 баллов – средняя оценка. Работа выполнена на достаточно хорошем уровне. Недостатки несущественны.

7 баллов – хорошая оценка. Работа выполнена на достаточно хорошем уровне. Недостатки малочисленны, несущественны и легко исправимы.

8 баллов – достаточно высокая оценка. Практически полностью соответствует предъявляемым требованиям.

9 баллов – высокая оценка. Работа полностью соответствует предъявляемым требованиям.

10 баллов – очень высокая оценка. Работа полностью соответствует предъявляемым требованиям. Рекомендуется использовать для распространения опыта.

Результаты обучения
по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
социально-гуманитарной направленности «Школьный медиа-мир глазами детей»
Предметные результаты

Группа № _____

№ п.п.	Критерии Ф.И. обучающегося	Уровень теоретической подготовки обучающихся (средний балл по нескольким показателям)	Уровень практической подготовки обучающихся (средний балл по нескольким показателям)	Средний балл
1				
2				
3				

Личностные результаты

Группа № _____

№ п.п.	Показатели Ф.И. обучающегося	Овладение навыками культуры, общения и поведения в социуме	Стремление к социальному и профессиональному самоопределению	Средний балл
1				
2				
3				

Метапредметные результаты

Группа № _____

№ п.п.	Показатели Ф.И. обучающегося	Сформированность творческих способностей	Сформированность коммуникативной культуры, навыков работы в команде	Сформированность навыков использовать информационные средства технологий	Средний балл
1					
2					
3					

**Итоговые результаты освоения
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
социально-гуманитарной направленности «Школьный медиа-мир глазами
детей»**

Педагог _____

№	Ф.И. обучающегося	Предметные результаты		Метапредметные результаты		Личностные результаты		Общий балл	
		декабрь	апрель	декабрь	апрель	декабрь	апрель	декабрь	апрель
1	Образец Петров Иван	1,5	2,3	1,9	2,4	2	3,1	5,4	7,8
2									
3									

Выводы:

3 – 4,9 баллов – минимальный уровень освоения программы – **информационный**

5 – 7,5 баллов – базовый уровень освоения программы – **репродуктивный**

7,6 – 9 баллов – повышенный уровень освоения программы - **творческий**